Arno Bernardi Consulting
Analyse Beratung Coaching

TOYOTA

DIE NULL IST DAS ZIEL

22.05.19

Alain Uyttenhoven über die Mobilität von Morgen

Toyota ist momentan als Automobilhersteller vorrangig für Hybridlösungen bekannt. Trotz der Einführung eines Elektroantriebes in China ist Alain Uyttenhoven, amtierender Chef von Toyota Deutschland, nicht auf einen Paradigmenwechsel aus: „Es muss in Zukunft mehrere Lösungen parallel geben, die dem Ziel dienen, CO_2 weltweit zu reduzieren. Je nach lokalen Gegebenheiten und Gesetzen kommen dabei mehrere Lösungen zum Einsatz.“ Hybride sind für Toyota Deutschland momentan die 1.Lösung. Der, durch die Nutzung des Elektroantriebs, eingesparte CO_2 -Austoss hilft, die EU-Ziele zu (über-)erfüllen.
Neben dem Hybrid bietet Toyota die Brennstoffzellentechnologie an. Mit Beginn der nächsten Generation des Mirai sollen die Verkaufszahlen auf 30.000 Stück pro Jahr deutlich steigen und somit das Sprungbrett für die Massenproduktion der Zukunft sein.
Langfristig gesehen ist die Brennstoffzellentechnologie für Herrn Uyttenhoven die sauberste aller mobilen Lösungen, wenn „wir den Planeten retten wollen“. Betrachtet man die Gesamtkette von u.a. Rohmaterialiengewinnung über Stromerzeugung bis hin zur Entsorgung, so birgt die Umweltbilanz von Wasserstoff sehr viele Qualitäten. Die dazu benötigt Infrastruktur wird ebenfalls durch Toyota im Verbund mit Ölfirmen auf die Beine gestellt. Zu den aktuellen 75 Tankstellen sollen bis Ende des Jahres weitere 25 hinzukommen. In 2025 sollen es laut Plan 400 sein.
Fragt man Alain Uyttenhoven nach seiner Vision von der Mobilität der Zukunft so sieht er Toyota in 20 Jahren nicht mehr als ‚Automobilhersteller‘ sonder als ‚Mobilitätsanbieter‘. Dazu „werden wir in den nächsten Monaten mit einer neuen Marke auf den Markt gehen, die das Thema Mobilität als 2. Standbein neben der Produktion und dem Verkauf von Autos etablieren soll. Das ganze wird in den nächsten Jahren eine ganz neue Dimension erhalten!“.

Arno Bernardi Consulting
Analyse Beratung Coaching

TOYOTA

TOYOTA MIRAI CONCEPT: AUSBLICK AUF DIE 2. MODELLGENEREATION

10.10.19

Weltpremiere auf der Tokyo Motor Show 2019

Der nächste Toyota Mirai wirft seine Schatten voraus: Auf der diesjährigen Tokyo Motor Show (23. Oktober bis 4. November 2019) gibt der japanische Automobilhersteller mit dem Mirai Concept einen konkreten Ausblick auf die zweite Modellgeneration der Brennstoffzellen-Limousine – mit mehr Reichweite, mehr Fahrspaß, größeren Fahrzeugabmessungen und einem sportlich-eleganten Design. Die im Jahr 2014 vorgestellte, weltweit erste Serienlimousine mit Brennstoffzellenantrieb, der Toyota Mirai (Kraftstoffverbrauch Wasserstoff kombiniert 0,76 kg/100 km; Stromverbrauch kombiniert 0 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert 0 g/km), verbindet elektrisches Fahren mit alltagstauglichen Reichweiten: Binnen weniger Minuten aufgetankt, fährt die erste Generation der charismatischen Brennstoffzellen-Limousine über 500 Kilometer weit – und das völlig ohne CO2- und Schadstoffausstoß. Verantwortlich ist der innovative Antrieb: Wasserstoff wird in der Brennstoffzelle in elektrische Energie umgewandelt, die den Elektromotor antreibt. Als Emission entsteht dabei lediglich Wasserdampf.

Die Neuauflage des Mirai, deren Marktstart in Japan, Nordamerika und Europa für das Jahr 2020 vorgesehen ist, fährt sogar noch weiter. Mit Hilfe eines optimierten Brennstoffzellensystems und größeren Wasserstofftanks strebt Toyota eine bis zu 30 Prozent höhere Reichweite an. Auch das Ansprechverhalten des Brennstoffzellensystems wird noch gleichmäßiger und direkter.

Fahrzeugspezifikationen

Länge	4.975 mm
Breite	1.885 mm
Höhe	1.470 mm
Radstand	2.920 mm
Antrieb	Hinterradantrieb
Sitzplätze	5
Reichweite	rund 30 % über aktuellem Modell

Arno Bernardi Consulting
Analyse Beratung Coaching

TOYOTA

ÜBER 2.000.000 KM – CLEVER SHUTTLE UND TOYOTA MIT NEUEM H2 MEILENSTEIN

09.09.19

45 Toyota Mirai im Dauereinsatz bei CleverShuttle

Die zweite Million ist gefallen: der RidePooling-Fahrdienst CleverShuttle hat mit 45 Toyota Mirai (Kraftstoffverbrauch Wasserstoff kombiniert 0,76 kg/100 km; Stromverbrauch kombiniert 0 kWh/100 km; CO_2-Emissionen kombiniert 0 g/km) innerhalb von 24 Monaten nahezu 2,2 Millionen Kilometer emissionslos abgespult und über 525.000 Fahrgäste befördert. Wurden für die erste Million Laufleistung noch 15 Monate benötigt, so benötigte CleverShuttle für die zweite Million nur knapp zehn Monate.

CleverShuttle, an dem seit 2015 die Deutsche Bahn beteiligt ist, nutzen vor allem technik- und umweltinteressierte Menschen, die CO_2-neutral transportiert werden möchten. Gebucht wird per App, die Kunden werden am gewünschten Ort abgeholt und zum gewünschten Ziel gefahren. Durch die Bündelung von Fahrgästen mit ähnlichen Routen sorgt der Fahrdienst für günstige Preise, die bis zu 40 Prozent unter den üblichen Beförderungspreisen konventioneller Taxis liegen.

Gestartet wurde die Kooperation im September 2017 mit zunächst 20 Toyota Mirai in Hamburg. Betankt werden die Fahrzeuge an den Tankstellen der H2 MOBILITY, dem Joint Venture zum Ausbau der bundesweiten Wasserstoffinfrastruktur. Durch die hohe Alltagstauglichkeit der weltweit ersten Brennstoffzellen-Limousine erhöhte CleverShuttle die Mirai Flotte auf 45 Fahrzeuge. Die Fahrzeuge werden in Hamburg und auch in München sowie Stuttgart eingesetzt.

Der Toyota Mirai wurde im Jahr 2014 präsentiert und ist seit 2015 in Deutschland verfügbar. Er kann sowohl von privaten als auch von gewerblichen Kunden bestellt werden. Als Fahrzeug der Oberklasse bietet die 4,89 Meter lange Brennstoffzellen-Limousine seinen Insassen durch die vier Einzelsitze höchsten Komfort und größte Umweltfreundlichkeit: Der emissionslos fahrende Mirai benötigt für den Vortrieb ausschließlich Wasserstoff, der in der Brennstoffzelle in elektrische Energie umgewandelt wird und den 113 kW/154 PS starken Elektromotor antreibt. Dabei entsteht lediglich Wasserdampf. Mit einer Tankfüllung fährt der Toyota Mirai bis zu 500 Kilometer weit und der Tankstopp dauert lediglich knapp drei Minuten.

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE:

- Start war im September 2017
- Einsatz an den Standorten Hamburg, München und Stuttgart
- Weltweit meist-genutzte Toyota Mirai Flotte

Arno Bernardi Consulting
Analyse Beratung Coaching

TOYOTA

TOYOTA GAZOO RACING FEIERT DOPPELSIEG AUF DEM FUJI SPEEDWAY

07.10.19

Triumph beim zweiten Lauf der Langstrecken-Weltmeisterschaft

Toyota Gazoo Racing bewahrt seine weiße Weste in der Langstrecken-Weltmeisterschaft (WEC) 2019/2020: Bei den Sechs Stunden von Fuji, dem zweiten Rennen der Saison, holte das Team erneut einen Doppelsieg. Gleichzeitig war es für den amtierenden Weltmeister der siebte Erfolg in acht Jahren beim Heimrennen.

Der erste Platz ging an den TS050 Hybrid #8 mit Sébastien Buemi, Kazuki Nakajima und Brendon Hartley, die einen Start-Ziel-Sieg feierten. Mike Conway, Kamui Kobayashi und José María López im TS050 Hybrid #7 machten den Doppelsieg für das Toyota Gazoo Racing Team perfekt. In der Gesamtwertung liegen nun beide Crews punktgleich auf Rang eins, in der Teamwertung führt Toyota Gazoo Racing mit 35 Punkten vor Rebellion.

„Das gesamte Team freut sich über den Doppelsieg bei unserem Heimspiel“, sagte Team-Präsident Hisatake Murata. „Nach Le Mans ist Fuji für Toyota Gazoo Racing das zweitwichtigste Rennen der Saison, ein Doppelsieg hier war für uns ein großes Ziel; vielen Dank an alle im Team, die dies möglich gemacht haben. Ein besonderer Dank gilt allen Fans, die mit ihrer Leidenschaft die Sechs Stunden von Fuji wieder zu einem so besonderen Rennen gemacht haben; wir alle wissen ihre Unterstützung zu schätzen. Ich hoffe, es hat ihnen Spaß gemacht, die TS050 Hybrid zum letzten Mal bei einem Rennen in Japan zu verfolgen. Nun reisen wir mit einem zusätzlichen Erfolgs-Handicap nach Shanghai. Das Rennen dürfte damit noch schwieriger werden, aber wir freuen uns auf die Herausforderung.“

Arno Bernardi Consulting
Analyse Beratung Coaching

DER NEUE LEXUS RX

09.10.19

Der Pionier des Premium-SUV-Segments in neuer Bestform

DAS WICHTIGSTE IN KÜRZE:

- Elegant, dynamisches Karosseriedesign kombiniert mit einem hochfunktionalen Innenraum
- Verbesserte Fahrstabilität und lineares Lenkgefühl in Kombination mit dem charakteristischen Federungskomfort des Lexus RX
- Optimiertes Sicherheitsniveau dank des weltweit ersten adaptiven Fernlicht-Assistenten mit BladeScan-Technologie und der jüngsten Generation des Lexus Safety System +
- Konnektivitätstechnologien inklusive Apple CarPlayTM und Android AutoTM sowie Touchscreen- und Touchpad-Bedienung
- Das weltweit meistverkaufte Premium-Hybrid-SUV und das bisher erfolgreichste Modell von Lexus